

K[♥]CRUSH

AMERICA

SEOUL FASHION
WEEK 2023
SPECIAL EDITION



Lim Noo-jun

I DECIDED TO BECOME A DESIGNER WHILE
I WAS STILL IN DESIGN HIGH SCHOOL.



KCRUSH INTERVIEW

WITH FASHION DESIGNER LIM WOO JUN OF IRYUK

Lim Woo-jun is a Korean fashion designer who is the founder and creative director of the fashion brand Iryuk. He debuted his brand in 2018, and since then, Iryuk has gained recognition for its unique designs and has been featured in various fashion events and shows.

Q1. 한국 문화에 관심이 많은 KCrush 독자들에게 '이룩'의 브랜드 소개를 부탁드립니다. 브랜드 이름에 담긴 의미와 브랜드 탄생 스토리도 들려주세요.

Please introduce the 'Iryuk' brand to KCrush readers who are enthusiastic about Korean culture. We want to know the meaning of the brand name and the story of the brand's birth as well.

A1. 저희 브랜드는 성과 나이의 파괴를 주특성으로 하는 중성적인 젠더리스룩을 기반으로 하고 있습니다. 패션과 철학의 커뮤니케이션이라는 실험적인 모티브를 바탕으로 습관적인 규칙이나 고정관념을 거부하고 옷을 만드는 구성방식과 관습적인 것들을 파괴하는 연구와 실험을 통하여 브랜드를 전개하고 있습니다.

패션을 공부하는 대부분의 학생들이 그렇듯이 저 또한 패션 공부를 시작할 때 제 브랜드를 런칭하는 게 디자이너로써 꿈의 시작 단계라고 생각했습니다. 학교를 졸업 후 회사를 다니고 서른살이 되기 전에 브랜드를 런칭해야겠다는 목표가 있었고, 머리속 아이디어만 이 아닌 옷을 실물화시킬 수 있는 테크닉을 어느 정도 갖춘 후 브랜드를 런칭하였습니다. 브랜드 이름이라는 단어는 '비상하다', '올라가다'라는 뜻을 가지고 있으며, 영어 스펠링의 비주얼도 마음에 꼭 들었고 이룩 발음은 숫자 26을 표현하기 때문에 숫자 '26'을 브랜드의 심볼로도 사용할 수 있겠다는 생각에 'IRYUK(이룩)'이라는 이름으로 브랜드를 런칭하였습니다.

Our brand is based on a genderless look that focuses on destroying the stereotypes of age and gender as its main feature. Based on an experimental motive of communication between fashion and philosophy, we are

developing our brand by rejecting habitual rules and fixed ideas in the construction of clothes, and through research and experimentation that destroys conventional practices.

Like many students of fashion, I thought it would be a good idea to launch my own brand when I began studying fashion. I set a goal to launch my own brand before turning 30, after working in a company after graduation. Once I had the skills to bring my ideas to life, I launched the brand. The name 'Iryuk' means 'take off' or 'ascend' in English, and I also liked how the visual appearance of the English spelling of 'Iryuk' looked. The pronunciation of 'Iryuk' sounds the same as the number 26, so I thought it could be used as a symbol for the brand as well, and that's how I launched the brand as 'Iryuk'.

Q2. 임우준 디자이너님에 대해 간단히 소개해주시겠어요? 어떤 커리어를 가지고 계신지요?

Could you please briefly introduce yourself to our readers? Including your career history?

A2. 2023. SEOUL FASHION WEEK 2023 참가

2022. NEXT LABEL 서바이벌 프로그램 파이널

2022. SEOUL FASHION WEEK 2022 참가

2021. SEOUL FASHION WEEK 2021 참가

2019. 서울패션위크 GNS 트레이드쇼
2020. FASHION CODE 2020 S/S 패션쇼

2020. FASHION CODE 2020 S/S 참가
2019. LEDOME SHOWROOM 입점
2019. HI SEOUL SHOWROOM 입점
2019. KOTRA 일본 패션로드쇼
2019. W컨셉, 29CM, 무신사 등 입점
2019. K FASHION AUDITION 패션쇼
2019. K FASHION AUDITION 페어 참가
2018. IRYUK 이룩 브랜드 런칭

Lim Woo-jun and Iryuk have participated in



several notable events and shows, including:

In 2018, Lim Woo-jun launched his brand, Iryuk.

In 2019, Iryuk participated in the K Fashion Audition fashion show and fair, as well as the Seoul Fashion Week GNS Trade Show.

The same year, Iryuk was selected to join the LEDOME SHOWROOM and HI SEOUL SHOWROOM and was part of the KOTRA Japan Fashion Road Show. Iryuk also entered W Concept, 29CM, Musinsa, and other fashion markets.

Iryuk participated in the Seoul Fashion Week in 2021, 2022, and 2023.

In 2022, Iryuk was a finalist in the Next Label survival program, which was broadcasted on television.

In 2023, Iryuk participated in the Fashion Kode 2020 S/S show and exhibition.

Q3. 굉장히 젊으신데 큰 성과를 만들어가고 계신데요, 언제부터 패션디자이너가 되겠다고 결심하셨나요? 시작하는 과정에서도움이되었던사람이나게기가있었나요?

You are making great achievements at quite a young age. When did you decide to become a fashion designer? Who/what helped you in the process of getting started?

A3. 디자인고등학교를나와, 고등학생부터디자이너가 되겠다고 결심하였고, 학생때 즐겨입던 옷이일본디자이너의 의류가 많았었습니다. 그 당시에는 중고거래로 힘들게 해외옷을 접하다보니디자이너에대해서 공부도 하게되고 자연스럽게디자이너의길로 접어들게된것 같습니다.

I decided to become a designer while I was still in design high school. At that time, I enjoyed wearing clothes by Japanese designers, but it was difficult to access overseas clothing, so I had to buy them through secondhand transactions. Through this process, I began studying about designers and became naturally interested in pursuing a career in fashion design.

Q4. '이룩' 브랜드명 하단에 쓰여진 “**Born in Seoul**”에서서울에대한 애정이 느껴지는데요. 임우준 디자이너님에게서울은 어떤 곳인가요? '이룩' 패션을 통해서서울의어떤느낌을 세계에전달하고 싶은가요?

“Born in Seoul” is written at the bottom of the brand name of 'Iryuk', which shows your love for Seoul. Can you



elaborate on what does Seoul mean to you? What kind of image of Seoul do you want to convey to the world through the 'Iryuk' fashion?

A4. 서울은 제가 태어난 곳이며, 자라온 곳입니다. 서울에서 자고 나란 디자이너도 깊이 있는 디자인을 할 수 있다라고 알고 싶습니다.

Seoul is where I was born and raised. Through my fashion brand, I want to showcase that deep and meaningful designs can be created by a designer who grew up in Seoul. I want to convey the message that Seoul is a city that inspires and influences creativity.

Q5. '이룩'의 패션철학은 무엇인가요? 앞으로 어떤 브랜드로 커나가고자 생각하십니까?

What is the fashion philosophy and vision of 'Iryuk'?

A5. 이룩의 패션철학은 굉장히 여러가지가 있지만 대표적으로 쉽지 않고 아무나 할 수 없는 유니크하고 깊이 있는 디자인을 선보이려 노력하고 있습니다. 그 가치를 알리고 가치를 인정받을 수 있는 글로벌 브랜드로 커나가고자 합니다.

There are various fashion philosophies of 'Iryuk,' but most of all, we strive to present unique and profound designs that are not easy and anyone can't make. We want to become a global brand that can promote and be recognized for these values.

Q6. 이룩의 컬렉션을 보면, 고급스러우면서도 굉장히 실용적인 패션으로, 당장 입고 싶은 옷들이라는 생각이 듭니다. '이룩'의 옷은 주로 어떤 TPO에 적합한 옷이라고 설명해주실 수 있나요?

Iryuk's past collections look quite luxurious yet very practical. These are the clothes I want to wear right away. Can you explain what TPO that 'Iryuk' best suits?

A6. 패션에 관심이 많은 사람들과 패션을 소비하는 사람들이 모이는 자리 즉 그런 류의 TPO에 적합한 옷이라고 생각합니다.

The clothes of 'Iryuk' are suitable for occasions

where people interested in fashion and those who consume fashion gather, I think it is suitable for such TPOs.

Q7. '이룩'은 젠더리스룩을 기반으로 한다고 들었습니다. '이룩'의 타겟 고객층은 누구라고 볼 수 있을까요?

I read that 'Iryuk' focuses on the genderless look. Then, who is the target clients for 'Iryuk'?

A7. 젠더리스룩을 기반으로 하는 이유는 성과 나이의 구분을 짓고 싶지 않아서입니다.

성과 나이의 상관없이 이룩의 가치를 알아보는 모든 고객층이 타겟 고객층입니다.

The reason we are based on genderless fashion is that we do not want to differentiate our customers based on their gender and age. The target audience of 'Iryuk' is anyone who recognizes the values of 'Iryuk' regardless of their gender and age.



Q8. 젠더리스룩이 유니섹스와 어떻게 다른 개념 인지요? 남자로서 기존의 틀을 깨고 시도해볼 수 있는 파격적인 패션은 무엇이라고 제안하시겠습니까? 또한 페미닌하고 글래머러스한 여성 패션에 대해서는 어떻게 생각하시나요?

How is genderless look different from unisex fashion? What kind of unconventional fashion would you suggest for men that break the existing fashion stereotype? Also, what do you think of women's feminine, girlish and glamorous fashion style?

A8. 유니섹스는 남녀공용이라는 느낌이 강하지만 젠더리스는 성과 나이에 국한을 두지 않고, 심미적으로 접근한다고 생각합니다. 페미닌하고 글래머러스한 여성 패션에서도 디자인적 특징을 잘 살려 심미적으로 멋지고 아름답다면 그것 또한 완벽한 패션이라고 생각합니다.

Unisex fashion gives a strong impression of being for both men and women, but genderless fashion approaches aesthetics without limiting to gender and age. As for feminine and glamorous women's fashion, I think that if the design features are well utilized and aesthetically pleasing, it can also be a perfect fashion style.

Q9. 2023년 '이룩'의 주력 패션 컨셉과 아이템을 소개해주시겠습니까?

Please introduce the main fashion concept and items of the 2023 'Iryuk'.

A9. 이번 컬렉션은 브랜드 특유의 건축학적인 실루엣과 실험적인 구조적 패턴이 지속적으로 보여지며, 옷을 만드는 구성 방식과 관습적인 것들을 파괴하는 연구와 실험을 바탕으로 조화로운 작업을 선보입니다. 파이널의 상코트 같은 경우 평면 패턴 작업 후 입체 패턴을 더하는 작업으로 유니크한 실루엣과 자연스러운 웨임으로 떨어지도록 디자인 하였습니다. This collection continues to showcase the brand's unique architectural silhouette and experimental structural patterns, based on research and experimentation that destroys conventional ways of making clothes. The harmonious work is presented.



For items such as the final coat, a flat pattern is created and then an additional process of adding a three-dimensional pattern is applied to design a unique silhouette with a natural shape.

Q10. 디자이너님은 평소 어떤 스타일을 즐기시는 편인지요? 지금 입고 계신 옷은 어떤 브랜드인지 소개해주실 수 있나요?

What style do you usually wear? Can you introduce the brand of the clothes you are wearing right now?

A10. 평소에는 편한 스타일을 즐겨입는 편입니다. 지금 입고 있는 옷은 이룩 후드티에 유니클로 트레이닝 팬츠입니다.

I usually prefer comfortable clothing. Right now, I'm wearing an 'Iryuk' hoodie and 'Uniqlo' training pants.

Q11. 올 F/W 서울패션위크 무대는 어떻게 꾸미셨나요?

Can you tell us about your show for this F/W Seoul Fashion Week 2023?

A11. 쇼이기는 하지만 본질적으로 옷에 집중할 수 있도록 진행할 예정입니다.

Although it's a fashion show, we planned to focus on the clothes themselves so that the audience could concentrate on them.

Q12. 임우준 디자이너님은 평소 문화 콘텐츠로 부터 영감을 받으시는지요?

What kind of cultural content do you get inspiration from?

A12. 음악 그리고 영화를 보며 영감을 받을 수 있고, 제 경험과 감정에서도 영감을 받아 작업하는 편입니다.

I do get inspiration from cultural content such as music and movies, as well as from my own experiences and emotions when working.

Q13. '이룩'의 스타일을 가장 잘 표현한다고 생각하는 K-pop 뮤지션을 뽑아본다면, 어떤 가수를 눈여겨보고 계신가요?

Could you tell us who you think can best express the style of your brand among K-pop musicians?

A13. 언제나 대답은 G-dragon 권지용 아티스트입니다. 성별에 구애받지 않고 항상 멋진 패션과 스타일로 많은 귀감이 됩니다.

My pick for a K-pop musician who best embodies the style of "Iryuk" is always G-dragon (Kwon Ji-yong). Regardless of gender, he always stands out with his stylish fashion and stances.

Q14. 우리 독자들이 서울에 방문한다면 어디를 가보라고 추천해 주시겠습니까?

If our readers visit Seoul, where would you recommend them to go?

A14. 색다른 경험을 원한다면 동대문 도매시장



을 가보라고 추천하고 싶습니다. 늦은 시간 정말 많은 사람들이 바빠 움직이고 일하는 모습이 인상적입니다. 다가올 것 같습니다.

If readers are looking for a unique experience, I would recommend visiting Dongdaemun Wholesale Market. The sight of many people working hard until late at night is very impressive and memorable.

Q15. 우리 독자들이 이룩의 패션을 어디서 만날 수 있을지 소개 부탁드립니다.

Please share some information with our readers regarding where they can meet 'Iryuk' fashion.

A15. 이룩 인스타그램 @iryuk26에서 볼 수 있으며, 디테일하게 보기를 원하신다면 저희 쇼룸에서 실물로 보시기를 권해드립니다.

You can check out the "Iryuk" fashion on its Instagram account @iryuk26, but if you want to see the details up close, I recommend visiting our showroom to see the actual pieces in person.

Q16. 전세계에서 K-컬처를 응원하는 우리 독자들을 위해 한 말씀 부탁드립니다.

Please say something for our readers who support K-Culture around the world.

A16. 전 세계적으로 K-컬처의 위상이 높아진 가운데 K-패션은 아직 그 위상에 못 미치는 것 같아 많이 안타깝습니다. 고로 K패션도 많은 응원 부탁드립니다!

As the status of K-culture continues to rise around the world, it's unfortunate that K-fashion still lags behind in terms of recognition. Therefore, I ask for your continued support for K-fashion as well!

----Jiyoung Lee



© KCRUSH 2014-2023